

# Öckerö Företag

## Verksamhetens inriktning och mål 2017

Verksamhetsplanen antagen på styrelsemöte 2017-02-28

Hjälpksamhet och gemenskap har genom historien alltid varit en förutsättning för att ö-samhällen skulle kunna överleva och utvecklas. Bara genom att aktivt hjälpa varandra kunde man gemensamt övervinna svårigheter och överleva i en ofta svår och krävande miljö. Inte minst har detta bidragit till Öckerööarnas starka och långvariga utveckling.

Öckerö Företag vill i sitt arbete bygga på denna tradition genom att bidra till ett livskraftigt, expanderande näringsliv där företag inom kommunen *samverkar och nätverkar* för att stärka sin konkurrenskraft, lönsamhet och tillväxt.

Öckerö Företag vill främst bidra genom att

- skapa attraktiva och ändamålsenliga mötesplatser
- skapa effektiva vägar för medlemskommunikation
- arrangera inspirerande möten med framgångsrika företagare och entreprenörer
- anordna olika utbildningsinsatser

Öckerö Företag är nu, genom förbättrad ekonomi och samverkan med Öckerö Kommun, redo att ta nästa steg i detta arbete. Arbetet är långsiktigt och kommer under 2017 främst att inrikta sig mot följande specifika aktiviteter.

### Projekt: Event 365

Öckerö Företag vill bidra till att skapa fler besöksanledningar inom kommunen med särskilt fokus under vinterhalvåret. Ett mål är att ha minst ett större etablerat event varje månad.

Under 2017 kommer därför Öckerö Företag att söka bidrag från Leaderprogrammet, Södra Bohuslän, för ett projekt med huvudsakligt mål att etablera nya event och säkerställa kontinuitet i dessa. En resurs kommer att rekryteras som kommer att arbeta med

- Assistera med vidareutveckling av befintliga event
- Vara en resursperson och inspiratör för ideer som finns, eller uppstår, inom näringslivet
- Utveckla nya ideer och turistprodukter av eventkaraktär

Målet är att vid årets slut ha rekryterat denna person och igångsatt arbetet, som totalt bedöms ta tre år.

## Kommunikation

Öckerö Företag vill vidareutveckla olika kommunikationskanaler med våra medlemmar, bland dessa våra frukostmöten tillsammans med kommunen, men också finna nya spännande sätt att kommunicera med, och sammanföra, företag i kommunen. Att komma i kontakt med föreningens medlemmar och öka vår förståelse för deras viktiga frågor och behov skall särskilt beaktas. Dubbelriktad kommunikation är i fokus. Ett medlemsregister är anskaffat och ger möjlighet till riktad kommunikation till medlemmarna baserat på bransch och/eller geografi.

Målet är vid årets slut att:

- ha inventerat våra medlemmars intresseområden
- vår dubbelriktade kommunikation fungerar och därmed att specifika ärenden/nyheter hamnar hos rätt berörda målgrupp.
- man som medlem känner förbättrad möjlighet att göra sin röst hörd, få respons, att kunna påverka.

## Utbildning

Öckerö Företag vill under 2017 anordna givande utbildningstillfällen för medlemmarna. Vi tror att intresse för utbildning främst finns inom områdena:

- Affärsmannaskap (affärplanering, prissättning, kundsegmentering, inköpsplanering etc)
- IT/digital handel/sociala media

Målet är att under 2017 ha anordnat minst 2 kurstillfällen inom resp. område ovan.

## Föredragshållare

Öckerö Företag vill arrangera minst två årliga sammankomster med medlemmarna dit vi bjuder in någon kvalificerad föredragshållare. Utgångspunkten är att ett möte hålls på hösten där vi bl.a. också utser Årets Företagare, och ett på våren i samband med föreningens årsmöte.

## Beredskap för andra aktiviteter

Öckerö Företag vill hålla en hög beredskap för att kunna ta sig an nya utmaningar och möjligheter som kan uppkomma genom dialog med medlemmarna eller samverkan med kommunen.

**Generellt betraktar vi Öckerö Kommun som en viktig samarbetspartner för att förverkliga vår inriktning och våra aktiviteter under 2017 och framgent.**

**Samlade företag ger samlade krafter!**