



ÖCKERÖ FÖRETAG

öarnas företagarförening

Verksamhetsberättelse 2019



Årsmötet och styrelsens sammanfattning

Vi hade ett välbesökt årsmöte med 45 deltagare den 14 mars på Haralds och lyssnade på ett inspirerande föredrag av Linda Hammarstrand. Under hennes föreläsning presenterade hon Stafetten - hur vi skapar en kultur som går ut på att höja och rekommendera varandra! Stafetten får oss att börja arbeta tillsammans - inte bara samtidigt.

Styrelsen har under verksamhetsåret bestått av åtta ledamöter enligt följande:

På årsmötet valdes tre nya ledamöter in i styrelsen; Gunnar Ström, Cassandra Köbbel och Mattias Dombrowe (tidigare adjungerad). Följande ledamöter omvaldes: Christer Olofsson, Lars-Göran Alsterberg och Isabel Bjurmalm.

Övriga i styrelsen: Magnus Jonasson med ett år kvar på sitt förordnande som ordförande. Omvaldes till ordförande för en period om två år samt Dan Modin med ett år kvar på sitt förordnande som kassör.

I samband med detta avtackades avgående ledamöterna Lena Hegg, Ulf Emanuelsson och Carina Larsson. De sistnämnda med 11 resp. 18 år som styrelseledamöter.

Styrelsen har sedan föregående årsmöte sammanträtt vid 9 tillfällen. Arbetet har, förutom ekonomi och medlemsadministration, varit organiserat i arbetsutskott; kommunikation, utbildning och medlemsevent. Styrningen av projekt Event 365 har under året delegerats till styrelsen för Klåva Centrumutveckling ekonomisk förening.



Ekonomi och medlemstatus

Årets omsättning uppgick till 1 009 984 kr vilket har gett ett resultat om 6289 kr. Av årets omsättning utgör ca 43 tkr bidrag från kommunen för kostnadsdelning av gemensamma aktiviteter med BNE, Öckerö Kommun, huvudsakligen event, utbildningar och marknadsföring.

Under året har verksamheten i Klåva Centrumutveckling avskilts från verksamheten fr.o.m. 30/9 och bedrivs sedan dess i en egen ekonomisk förening med samma namn. Det ekonomiska effekterna av projektet Event 365 ingår liksom tidigare år i föreningens verksamhet och ekonomiska resultat.

Tillsammans med tidigare balanserade överskott finns vid utgången av 2019 ett balanserat överskott om totalt ca 180 942 kr till förfogande för kommande år. Likviditeten vid årets utgång uppgår till 179 690 kr varav 54 049 ingår i Event 365 projektkassa.

I övrigt hänvisas till föreningens resultat- och balansräkning för 2019.

Öckerö Företag har idag 127 medlemmar, en minskning netto med 3 sedan föregående år.



Medlemsevent

Utöver ovan nämnda årsmöte den 14 mars så anordnade vi traditionsenligt vårt höstevent i den 19 september på Nimbus, Öckerö. Eventet samlade ca 120 deltagare, all time high, vilket säkert till stor del kan tillskrivas att vi hade Paulo Roberto som gästföreläsare. Paulo berättade om sitt spännande liv, först som "värsting", sedan som boxare och nu sedan flera år som framgångsrik entreprenör och företagare med ca 200 anställda i många olika företag. Några citat från hans föredrag som väl bottnade i hans egen uppväxt och erfarenheter:

"Vill du flyga som en örn skall du inte umgås med höns",

"Den som inte vågar något, kommer aldrig någonstans"

Vid detta tillfälle utsågs också årets företagare 2018, och utmärkelsen tillföll Mela Led Smart Electronic Solutions AB.

Vi har under året fattat beslut att succesivt utöka vår eventverksamhet till att omfatta två event på våren och två event på hösten.



Utbildning

Sedan några år tillbaka bedriver vi all utbildningsverksamhet tillsammans med Besöks- och Näringslivsenheten (BNE) inom Öckerö Kommun.

Vi har gemensamt arbetat fram en struktur för att på ett enhetligt och överskådligt sätt presentera det utbud som vi erbjuder våra medlemmar. På första nivån finns interaktiva utbildningar som oftast finns tillgängligt gratis och ofta med externa leverantörer. På den andra nivån återfinns föreläsningar och workshop som ÖF och BNE ordnar ibland tillsammans och ibland var för sig. På den tredje nivån finns längre och mer kvalificerade utbildningsprogram, oftast med externa leverantörer.

Under året har vi anordnat följande utbildningar:

- Konsten att få människor att känna sig inkluderade och välkomna.
- Paketering-Skapa Unika Kundvärden
- Kundbemötande & Affärsmannaskap (tre delar)
- Styrelsestöd & Mentorskap
- Försäljning & Kundsegmentering

Utbildningarna har huvudsakligen varit välbesökta och alltid uppskattade.

En reflektion från våra utbildningar är att vi behöver bli bättre på att kommunicera till fler potentiella deltagare från företag med flera anställda då utbildningarna är i de flesta fall gratis. Vi kommer också att eftersträva att få en utvärdering av utbildningarna från deltagarna i samband med kurstillfället.



Kommunikation

Kommunikationen med våra medlemmar sker via hemsida, Facebook och periodiska Nyhetsbrev samt direkta mailutskick. Hemsidan, mobilanpassad så klart, har genomgått en rejäl uppfrysning och lanserades under våren.

Under hösten lämnade vår "motor" inom kommunikationsprocesserna, Isabel Bjurmalin, styrelsen för att fortsätta sin karriär i Norge. Hon efterlämnar ett stort tomrum som vi fortfarande strävar efter att fylla.

I avsikt att ytterligare förbättra vår medlemskommunikation har vi under året fattat beslut om att varje medlem skall kontaktas direkt för samtal och diskussion om förväntningar och synpunkter på föreningens arbete.

En testpilot på detta genomfördes under hösten och fick mycket gott mottagande.

Vi har i samråd med BNE, Öckerö Kommun, under året genomfört ett mycket uppskattat förändrat upplägg av våra gemensamma frukostmöten. Efter tre år med i stort oförändrat upplägg började vi efter sommaren med ett nytt format där vi utökat tiden till en timme och träffas numera "på neutral mark" på Nimbus. Det nya upplägget ger mer tid till presentationer av olika intressanta områden och händelser men också för samvaro och nätverkande mellan alla företagare.

Vid varje tillfälle intervjuas också en företagare som får beskriva sin resa med reflektioner samt delge tips till för att lyckas.



Projekt: Event 365

Avsikten med Event 365 är att skapa fler anledningar till att besöka Öckerö kommun, genom att stödja lokala initiativ med koordinering, paketering, marknadsföring mm, men också att skapa intresse hos nya, eller befintliga grupperingar, med nya idéer inom besöks- och eventverksamhet.

Projektet arbetar sedan april 2019 enbart med att stödja utvecklingen av besöksverksamheten i Hönö Klåva. Denna inriktning görs mot bakgrund av att Turistrådet i Västsverige, BRG och Västtrafik har utsett sex särskilt besöksvärda resmål runt om Göteborg under benämningen "Strax utanför Göteborg" som ett led i att stärka Göteborgsregionen som turistmål och Hönö är ett av dessa sex.

Under sista kvartalet 2019 genomfördes det årliga eventet Skärgården i Advent, men i år med ett utvidgat program som omfattade alla fyra adventslördagarna. Varje lördag hade ett eget tema riktat mot olika målgrupper vilka marknadsfördes ihop med den inhyrda Skärgårdsbåten som tog besökarna från centrala Göteborg till Hönö Klåva. Alla fyra lördagarna blev välbesökta och totalt såldes 2200 båtbiljetter. Erfarenheterna från såväl besökare som arrangerande företag var överlag väldigt positiva.

En handlingsplan för 2020 har tagits fram för Event 365 med fortsatt fokus på att utveckla Hönö Klåva som besöksmål samt stärka handlingsområdet lokalt. Fler event är under utarbetande.



Övrigt

Besöks- och Näringslivsrådet (BNR)

Öckerö Företag är sedan tillblivelsen av rådet 2015 deltagande med tre ledamöter inkl. ordförandeposten. Rådet har under 2019 haft fem sammanträden varav ett särskilt strategimöte. Det viktiga strategimötet har vi i november varje år då vi i förväg försöker samla in synpunkter och idéer från kommunens företagare om hur vi kan utveckla vår kommun.

BNR har en stor betydelse för näringslivet i vår kommun då detta är enda forumet där våra ledande politiker, föreningslivet, näringslivsenheten och vi företagare träffas för att gemensamt skapa förutsättningar för att utveckla företagandet i vår kommun.

Under 2019 har vi identifierat fyra viktiga områden där vi ser goda möjligheter att gemensamt utveckla vår kommun. I första hand ser vi att MARIN och BESÖKSNÄRING har stor potential med de naturliga förutsättningar som finns inom kommunen. Om vi lyckas

med dessa områden ser vi goda möjligheter för det tredje området BYGG att växa, både inom kommersiella fastigheter och boende. Det fjärde området som är oerhört viktigt för att de tre övriga områdena skall utvecklas väl är KOMMUNIKATION & INFRASTRUKTUR, både mellan öar i kommunen såväl som in till Göteborgs centrum när det gäller olika transportmöjligheter som båt, buss, cykel, egen bil med mera.

Leader Södra Bohuslän/Local Action Group (LAG)

Leader administrerar, bereder och beslutar om stöd till olika landsbygdsutvecklande projekt. Pengarna kommer från EU fonder via Jordbruksverket. Deltagare från offentlig, privat och ideell sektor samlas i ett partnerskap och bildar tillsammans en lokal utvecklingsgrupp, en så kallad LAG (lokal aktionsgrupp). LAG verkar inom ett begränsat geografiskt område som kallas leaderområde.

Öckerö Kommun, som del av Södra Bohuslän, representeras av Jennie Wernäng från kommunen, Tommy Wallhult från föreningslivet och Lasse Alsterberg från Öckerö Företag.

Totalt uppgår bidrag som riktar sig mot projekt inom Öckerö kommun till ca 5,4 mkr.

Göteborgs Skärgård

Samverkan Göteborgs skärgård startades efter att det tidigare projektet Göteborgs skärgård avslutades 31 december 2019 och har till avsikt att utveckla styrkan och tillgången inom primärt besöksnäringen och andra näringar som bidrar till att vi har en levande skärgård året runt där särskilt den maritima industrin är stark men kan profileras och stärkas ytterligare.

Mot bakgrund av att Göteborgs skärgård är uppdelad i två kommuner är samverkan det valda arbetssättet för att arbeta med målen och utmaningarna. Detta sker inom ramen för det ordinarie arbetet hos de medverkande aktörerna, Göteborg & Co, BRG Business Region Göteborg och Öckerö BNE. I samverkan deltar företagsrepresentanter från Öckerö Företag samt från södra öarna.

Göteborg skärgård är idag en betydande tillgång för Destinationen Göteborg, Göteborgs skärgårds norra och södra öar har till 80% samma utmaningar och behov varför det är naturligt att vi nu samverkar fullt ut i ett för verksamheter och intressenter ordinarie arbete.

Klåva Centrumutveckling (KCU)

Vi har fr.o.m. 1 oktober avskilt den sedan 1 januari 2018 i Öckerö Företag införlivade verksamheten i Klåva Centrumutveckling. Bakgrunden är att verksamheten i Klåva har tagit en mer strukturerad och självständig ekonomisk inriktning som en konsekvens av att Höno (Klåva) blivit utsedd som ett av sex särskilt besöksvärda resmål omkring Göteborg. I och med detta så passar inte verksamheten in i Öckerö Företags ambition att vara en mer generellt verkande förening för all företagsamhet i kommunen.

Klåva Centrumutveckling är nu en självständig ekonomisk förening som ingår som medlem i Öckerö Företag där deras medlemsföretag åtnjuter full medlemstatus i Öckerö Företag men utan ansvar för ÖF för den verksamhet som bedrivs i KCU.

Som en konsekvens av detta ingår heller inte längre KCU's ekonomiska resultat i ÖF's resultat- eller balansräkning.

Fokus Öckerö & Arena Arbetsliv

Arbetsgruppen "Fokus Öckerö" som består av Öckerö Företag tillsammans med grundskolan och BNE arbetar med ett projekt som vi kallar "Arena arbetsliv".

Målsättningen är att skapa en arena där företag och verksamheter som är arbetsgivare möter elever och föräldrar tillsammans med skolledning samt studie- och yrkesvägledare och där eleven kan samtala direkt med företag som är verksamma inom det område som eleven är intresserad av. Skolan får då också en större närhet till arbetslivet och oss företagare. På så sätt kan vi företagare inspirera till att välja utbildningar till just det område vi företagare är verksamma inom.

Arena arbetsliv gick av stapeln den 7 november mellan 16.00 -20.00 och det kom 340 högstadielärover tillsammans med föräldrar och träffade 16 företag och 10 kommunala verksamheter men många fler yrkesroller. Många samtal blev det och eleverna fick ställa frågor direkt till det företaget eller den yrkesrollen de var intresserade av. Samarbetet mellan skola och näringsliv är en viktig del i skolans arbete och där vi företagare kan inspirera till just det yrke som vi är verksamma inom. Vi ser framemot nästa Arena arbetsliv som kommer hösten 2020 och då hoppas vi att många fler företag kommer och inspirerar till just ditt yrke.

Öckerö Nya Centrum

Vi blev under hösten kontaktade av ett flertal medlemmar som uttryckte betänkligheter angående planerna om Öckerö Nya Centrum (ÖNC), och bad föreningen agera i två frågor, vilket vi gjort i skrivelse till Öckerö Kommun. Den ena frågan gällde risken för möjlig överetablering av handel och den andra frågan kapaciteten på kommunens reningsverk.

Kommunens svar redovisas på vår hemsida. ÖF fortsätter bevaka dessa frågor.

Med detta sätter vi punkt för ett mycket innehållsrikt 2019!

För styrelsen,

Magnus Jonasson
Ordf.