



# ÖCKERÖ FÖRETAG

öarnas företagarförening

## Verksamhetsberättelse 2018



### Årsmötet och styrelsens sammanfattning

På årsmötet den 21 mars lyssnade vi på ett inspirerande föredrag av Marcus Eldh som talade om paketering av outdoor-aktiviteter, men som också innehöll många andra värdefulla tankar om hur man genom smart paketering och presentation kan öka upplevelsen av kundvärde och därmed öka sina priser och lönsamhet. Tidigare på dagen hade Marcus en workshop med ett antal medlemmar där dessa frågor penetrerades mer på djupet.

Styrelsen har under verksamhetsåret bestått av åtta ledamöter enligt följande:

På årsmötet valdes en ny ledamot, Lars-Gösta Alsterholm från hamnföreningen på Björkö och Isabel Bjurmalm från Isabel Bjurmalm Design på Hyppeln. Följande ledamöter omvaldes: Ulf Emanuelsson, Christer Olofsson, Magnus Jonasson och Carina Larsson. Under året tillkom Mattias Dombrowe (Caterpillar) som adjungerad i styrelsen.

Magnus Jonasson omvaldes till ordförande för en period om två år.

Dan Modin valdes till kassör för en period om två år.

Vald sedan tidigare möte på två år: Lena Hegg (sekreterare)

I samband med detta avtackades avgående ledamöterna Sven-Göran Hansson, Aina Nilsson-Ström, Erina Tillander, Mattias Olofsson och Helena Sallander.

Styrelsen har sedan föregående årsmöte sammanträtt vid 11 tillfällen. Arbetet har, förutom ekonomi och medlemsadministration, varit organiserat i arbetsutskott; kommunikation, utbildning och medlemsevent. Projekt Event 365 har under årets hanterats av en särskild styrgrupp med flera representanter utanför styrelsen.

### Ekonomi och medlemstatus

Årets omsättning uppgick till 1109 tkr vilket har gett ett resultat före skatt om -151 tkr. Av årets omsättning utgör 70 tkr bidrag från kommunen för kostnadsdelning av gemensamma aktiviteter med BNE, Öckerö Kommun, huvudsakligen event, utbildningar och marknadsföring.

Införlivandet av Klåva Centrumutveckling samt Event 365-projektet, båda med helårseffekt 2018, har kraftigt expanderat vår verksamhetsmässiga och ekonomiska omfattning.

Tillsammans med tidigare balanserade överskott fanns vid utgången av 2018 ett balanserat överskott om totalt ca 267 tkr till förfogande för kommande år.

I övrigt hänvisas till föreningens resultat- och balansräkning för 2018.

Öckerö Företag har idag 130 medlemmar, en ökning netto med 10 sedan föregående år.



## Medlemsevent

Christer Olsson besökte oss den 24 september och på en mycket välbesökt medlemsträff med ca 85 deltagare, berättade han om värdet av att arbeta tillsammans och hur man skapar värde genom allianser och samverkan. Nyckelordet var "Ensam eller stark". Många tänkvärda uppslag och perspektiv presenterades av Christer kryddat med mycket humor. Eftersom detta slog mycket väl ut hos deltagarna beslutade vi om en uppföljning som vi anordnade vi den 26 oktober tillsammans med Christer i en workshop. Temat för denna var "Från vision till handling" och i fyra arbetsgrupper Bygg, Infrastruktur, Besöksnäring och Marint kluster diskuterade deltagarna olika utvecklingsalternativ. F.n. pågår diskussion om hur detta kan följas upp och ges en fortsättning.



## Utbildning

Vi har, som nämnts tidigare, under 2018 etablerat ett samarbete med BNE för alla utbildnings-aktiviteter.

Vi har gemensamt arbetat fram en struktur för att på ett enhetligt och överskådligt sätt presentera det utbud som vi erbjuder våra medlemmar. På första nivån finns interaktiva utbildningar som oftast finns att tillgå gratis och ofta med externa leverantörer. På den andra nivån återfinns föreläsningar och workshop som ÖF och BNE ordnar ibland tillsammans och ibland var för sig. På den tredje nivån finns längre och mer kvalificerade utbildningsprogram, oftast med externa leverantörer.

För att få en bättre kunskap om vad medlemmarna har för utbildningsbehov genomfördes i augusti en enkät. Vi fick bra svar på denna och baserat på inkomna önskemål ordnade vi i oktober en föreläsning om Digitala hot och skydd. Ett tjugotal personer deltog. En mycket värdefull och givande kväll.

Ett annat område som visade sig vara intressant i enkäten var "Hitta din egen drivkraft och motivation". Detta har vi tillgodosett med den ovan nämnda workshopen vi genomförde den 26 november med Christer Olsson.

Den 20 november genomfördes en träff med aktörer verksamma inom byggbranschen som BNE anordnade. Det var ett trettiotal personer från byggsektorn och representanter från kommunen inom plan-, bygg och miljöenheten. "Är ni kvalificerade för framtida uppdrag i Öckerö kommun" var rubriken och att det finns både kompetens och bredd konstaterade man och att samverkan är nyckelordet.

Den 10 december hade vi en föreläsning om Effektiv försäljning. BRG arrangerade denna föreläsning inom projektet Tillväxt turism.



## Kommunikation

2017-18, åren då vi tog fram vår identitet samt paketerade och levererade den. Efter många år av osynligt arbete gjorde vi oss synliga. Vi började året med att formulera Öckerö Företags identitet/verksamhet, förnya mål och vision och utifrån det ta fram vår grafiska profil. Resultatet av detta är en aktiv och frekvent kommunikation till våra medlemmar genom våra digitala kanaler; Hemsidan, Facebook, Instagram och utskick av Nyhetsbrev.

**Externt** kan vi konstatera att kommunikation och samverkan med er medlemmar och Kommunen/BNE/BNR är bättre än den någonsin varit, men än finns mycket kvar att fortsätta utveckla.

**Internt** i styrelsen har vi utvecklat en arbetsmodell med arbetsgrupperna: EVENT, UTBILDNING och KOMMUNIKATION, vilket har underlättat vår kommunikation och våra processer avsevärt.

Med vår framtagna identitet och grafiska profil kunde vi under året leverera:

- En **broschyr** vilken vi presenterade på årsmötet 21 mars. En enkel broschyr som kortfattat presenterar vår verksamhet, med syftet att värva medlemmar. Den är nu utspridd på våra öar och finns självklart med på våra events.
- Ett designat **nyhetsbrev** som nu blev mer överskådligt och rätt layout enligt Öckerö Företags profil.
- En **enkät**, vårt nya verktyg, för att på ett enkelt sätt interagera med er medlemmar, få in åsikter och önskemål om t ex. val av ämne/föreläsare/utbildning etc. Den 24 Aug provade vi detta och fick god respons av er medlemmar, vilket resulterade i ert val av ett utbildningsevent!
- Vår struktur och funktioner gällande vår nya **hemsida**, som kommer att levereras under 2019 (mobilanpassad såklart).

Vi har nu såväl planer som verktyg på plats för att tydligt kommunicera de frågor, projekt och processer vi driver.



## Projekt: Event 365

Avsikten med Event 365 är att skapa fler anledningar till att besöka Öckerö kommun, genom att stödja lokala initiativ med koordinering, paketering, marknadsföring mm, men också att skapa intresse hos nya, eller befintliga grupperingar, med nya idéer inom besöks- och eventverksamhet.

Som ett exempel på det sistnämnda har projektet under 2018 främst arbetat med att etablera en kommunikationsplattform under varumärket "Destination 10 Islands". Ansatsen har varit att lyfta fram de utforskade omgivningarna som främsta besöksanledning för en nationell och internationell marknad. Vidare också att stödja framtagning av upplevelsepaket och bygga en organisation för långsiktig eventproduktion med outdoor som huvudfokus.

Ett antal "Afterwork" möten har hållits för att sprida budskapet och generera intresse. Välbesökta möten men utan större resultat. Glädjande nu är att två grupperingar, en i Klåva och en för verksamheterna i Björkö hamn, har formerats i avsikt att stärka dessa två platser som besöksmål, och har vänt sig till projektet för stöd inom olika områden.

Klåva-satsningen görs mot bakgrund av att Turistrådet i Västsverige, BRG och Västtrafik har utsett sex särskilt besöksvärda resmål runt om Göteborg under benämningen "Strax utanför Göteborg" som ett led i att stärka Göteborgsregionen som turistmål. Hönö är ett av dessa sex, och då anser de flesta bedömare att det är Klåva som skall fokuseras.

Björkö-satsningen görs på eget initiativ, då man ser att även den platsen har förutsättningar för en aktiv besöksnäring.

Öckerö Företag anser att det är riktigt att stödja dessa satsningar då det ligger helt inom projektets målsättning. Vi fortsätter enligt vår projektplan men nu med tydligare fokus och därigenom bättre förutsättningar att nå resultat.

För styrelsen,

Magnus Jonasson  
Ordf.